



RAPPORT D'ORIENTATION 2017-2018

1. Cohérence et gouvernance du réseau :

- Développer le sentiment d'appartenance (loyauté, contribution) :
 - c'est quoi l'appartenance au réseau, comment on s'y réfère, quelles en sont les règles (communication, HySA, investissement...)?
- S'assurer de la mise en œuvre des décisions prises dans les instances de gouvernance :
 - quels moyens d'application et de contrôles ?
 - rôle et suivi des audits.
- Intégrer plus efficacement les nouveaux présidents :
 - les soutenir régulièrement, les informer, les accompagner,
 - valoriser les expériences et les partager,
 - développer une formation management des associations + témoins,
- Renforcer et améliorer le rôle des chargés de mission.

2. Solidarité - équité :

- S'obliger à mieux faire circuler les denrées pour réduire les inégalités d'accès aux ressources d'approvisionnement et à la distribution sur les territoires,
- Répartir les dons en cohérence avec notre valeur d'équité,
- Mettre en œuvre un outil national de pilotage et de partage des dons, stocks et échanges.

3. Acteur du développement durable et de l'économie circulaire :

Cet item est incontournable dans la société civile et est un sujet sensible pour les investisseurs :

- Valoriser au maximum les denrées alimentaires données aux BA (transformation, bio déchets...),
- Développer les bilans carbone dans le réseau et valoriser notre impact environnemental vertueux vers les publics externes (médias, mécènes...).

4. Connaître et s'adapter à l'environnement des Banques Alimentaires :

- S'adapter aux évolutions réglementaires (Loi Garot, loi de transition énergétique..),
- Soutenir les initiatives de transformation,
- Diversifier les sources d'approvisionnements et consolider les relations avec les GMS (convention tripartite, société -prestataire des GMS) et les IAA.